

DENKEN IN MÖGLICHKEITEN



MELANIE VOGEL



PROGRAMM

- 1 DAS MÖGLICHE „KNACKEN“
- 2 FANTASIEVOLL DENKEN
- 3 DAS MÖGLICHE ERMÖGLICHEN
- 4 FAZIT



1

DAS MÖGLICHE „KNACKEN“

DEFINITION

“

In der Idee leben heißt, das Unmögliche
behandeln, als wenn es möglich wäre!

Johann Wolfgang von Goethe

”

- Ausführbar, erreichbar, zu verwirklichen, denkbar, infrage, in Betracht kommend
- Die Realisierbarkeit eines Gegenstands, Vorgangs oder Zustands im praktischen oder theoretischen Sinne
- Möglichkeit von Ereignissen
- Möglichkeit von Handlungen (*Alternativen*)



DAS MÖGLICHE IN DER PHILOSOPHIE



GOTTFRIED WILHELM LEIBNITZ

Entwicklungspotential: Die „beste aller möglichen Welten“ ist dynamisch gedacht: Nicht der derzeitige Zustand der Welt ist der bestmögliche, sondern die Welt mit ihrem Entwicklungspotential ist die beste aller möglichen Welten.



NICOLAI HARTMANN

„Die Tragik des Menschen ist die des Verhungernden, der an der gedeckten Tafel sitzt und die Hand nicht ausstreckt, weil er nicht sieht, was vor ihm ist. Denn **die wirkliche Welt ist unerschöpflich an Fülle**, das wirkliche Leben ist wertgetränkt und überströmend, wo wir es fassen, da ist es voller Wunder und Herrlichkeit.“

DREI DENK-MÖGLICHKEITEN

DAS WIRKLICHE

- Was ist aktuell?
- Was ist meine Realität?
- Was ist die Realität der anderen?

DAS NOTWENDIGE

- Was ist relevant?
- Was ist unverzichtbar?
- Was ist wesentlich?
- Worauf kommt es an?

DAS MÖGLICHE

- Was könnte sein?
- Was ist erstrebenswert?
- Welche Zukünfte denken wir uns aus?

DIE KONSTRUKTION DES MÖGLICHEN



VOLUNTATIV

Das Absichtsvolle:
was gewünscht ist



OPTATIV

Das Optionale:
was möglich ist/wäre



POTENZIALIS

Das Wahrscheinliche:
was durchführbar ist



DELIBERATIV

Das zu Erwägende:
was zu überlegen ist



FUTUR

Das Zukünftige:
was werden wird/könnte



INTENTIONAL

Das Vorsätzliche:
was beabsichtigt ist



DUBITATIV

Das Unwahrscheinliche:
„Hörensagen“



SUPPOSITIV

Das Vermutliche:
was möglich wäre

2

FANTASIE

DEFINITION FANTASIE

“

Fantasie ist wichtiger als Wissen,
denn Wissen ist begrenzt.

Albert Einstein

”

- **Altgriechisch:** „Erscheinung“, „Vorstellung“, „Traumgesicht“, „Gespenst“
- Eine **kreative Fähigkeit** des Menschen
 - Bildhaft (*Vorstellungsbilder*)
 - Sprachlich/logisch (*Ideen*)
- Eine **schöpferische Kraft**, die aus uns selbst heraus Veränderungen (= *zweckgerichtetes Handeln*) erzeugt.



FANTASIE vs. KREATIVITÄT

FANTASIE	KREATIVITÄT
Fähigkeit, mit der Vorstellungskraft über die objektive Welt hinauszugehen	Fähigkeit, der Vorstellungskraft Angemessenheit oder Nützlichkeit beizumischen
<ul style="list-style-type: none">• Fantasieren• Bilder bleiben im Geist• Denken in Utopien und Dystopien	<ul style="list-style-type: none">• Kreieren• Bilder werden manifestiert• Denken in realen Möglichkeiten

Fantasie ist eine wesentliche Fähigkeit einer kreativen Persönlichkeit.
Fantasie allein benötigt im Gegenzug jedoch nicht zwingen Kreativität.

MAGISCHES DENKEN



MAGISCHE LOGIK

Wolken regnen, weil sie traurig sind.

Der Ball liegt unter der Kommode, weil er schlafen will.

- Magisches Denken ist ein normaler Teil der kindlichen Entwicklung
 - Herkömmliche Regeln von Ursache und Wirkung werden ignoriert
 - Agieren in Gedanken
- **HANDFESTER NUTZEN:** im Spiel können Kinder den Ernstfall proben, Rollen ausprobieren, die ihnen später in der Realität ggf. zukommen.

PRAXIS DES MAGISCHEN DENKENS

- Denken Sie in Farben, nicht mehr in schwarz/weiß.
- Bauen Sie Ihre Idee in Ihre Lieblingsgeschichte ein.
- Lassen Sie Ihren Lieblingshelden mit Ihrer Idee arbeiten. Was passiert?

SCAMPER: „MAGISCHES“ INNOVIEREN

S

SUBSTITUTE
= ERSETZE

Welche Teile der Idee oder des Produkts können Sie ersetzen?

C

COMBINE
= KOMBINIERE

Lassen sich Teile oder das Ganze mit anderen Dingen kombinieren?

A

ADAPT
= PASSE AN

Wie könnte man Elemente aus anderen Bereichen übernehmen, anpassen und in die Idee aufnehmen?

M

MAGNIFY
= VERGRÖSSERE

Was könnte man vergrößern oder betonen?

Sie können alternativ auch ergänzend in Verkleinerungen denken.

P

PUT
= ÜBERTRAGE

Für welche anderen Zwecke lässt sich die Idee noch einsetzen?

E

ELIMINATE
= ENTFERNE

Was könnte man weglassen?

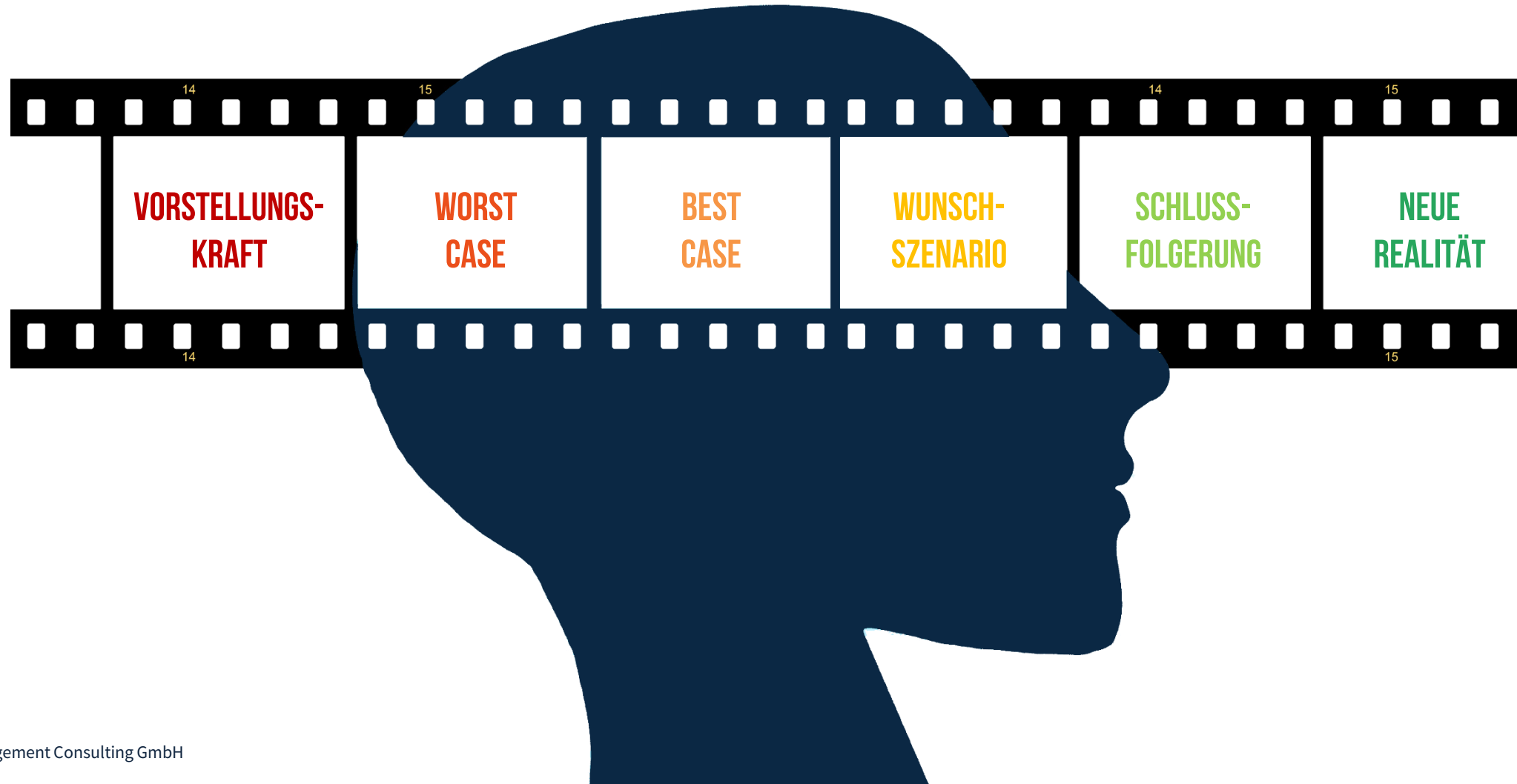
Sie können ergänzend auch überlegen, was man hinzufügen könnte.

R

REVERSE
= UMKEHREN

Was wäre wenn Teile oder das Ganze umgekehrt werden?
Könnte man die Reihenfolge verändern?

SPIELEN SIE KOPFKINO



STORYTELLING

- Geschichten sind Informationsmuster. Sie helfen uns, die Welt zu verstehen.
- Durch Geschichten fühlen wir uns verbunden, denn sie sprechen unsere **Emotionen** direkt an.



3

DAS MÖGLICHE ERMÖGLICHEN

DER ROTE TEPPICH AUS DER ZUKUNFT

ZUKUNFT 1
ZUKUNFT 2
ZUKUNFT 3

GEGENWART

FERNSICHT – 15-20 JAHRE

WEITE ENTFERNUNG:
Man kann erahnen,
was kommen wird.

NÄHERE WEITE:
Lebenszonen, Trends
und emergierende
Entwicklungen sind
gut erkennbar.

NAHE FERNE:
Details sind gut
erkennbar. Diese
Zukunft ist greifbar
und vorstellbar.

MACHBARE ZUKUNFT

STRATEGISCHE OPTION: 5-10 JAHRE

Wie machbar wäre die
entfernte Vision?
Wie viel Zeit und gute
Vorbereitung sind nötig?

Vielversprechend? Wir könnten einen
Weg gehen, den niemand sonst geht.
Machbar: Schnell weg vom Mainstream
und konkrete Möglichkeiten nutzen.

WÜNSCHBARE ZUKUNFT

STRATEGISCHE OPTION: 5-10 JAHRE

Was genau ist unser Hauptziel?
Wie und warum wollen wir es erreichen? Was verändert sich konkret, wenn wir es erreicht haben?

Welche Etappenziele und Milestones setzen wir uns, die gut und sicher zu erreichen sind?

Ressourcen und Kompetenzen
Welche liegen vor und genügen sie, damit wir unsere Wünsche erreichen können?

ÜBERRASCHENDE ZUKUNFT

1. Gesetzliche Regelungen
2. Einfuhrbeschränkungen
3. Währungsschwankungen
4. Disruptive Technologien / Geschäftsmodelle
5. Externe Bedrohungen
6. Nachfrageschwund bzw. Nachfrageausweitung

DAS MÖGLICHE BEGRENZEN

... [I]n our retail business, we know that customers want low prices, and I know that's going to be true 10 years from now. They want fast delivery; they want vast selection. It's impossible to imagine a future 10 years from now where a customer comes up and says, 'Jeff I love Amazon, I just wish the prices were a little higher;' 'I love Amazon, I just wish you'd deliver a little more slowly.'

Impossible. And so the effort we put into those things, spinning those things up, we know the energy we put into it today will still be paying off dividends for our customers 10 years from now. **When you have something that you know is true, even over the long term, you can afford to put a lot of energy into it.**

„Ich bekomme sehr häufig die Frage gestellt: Was wird sich in den nächsten 10 Jahren ändern? Und das ist eine interessante Frage; sie ist sehr weit verbreitet. Ich bekomme jedoch fast nie die Frage gestellt: **Was wird sich in den nächsten 10 Jahren nicht ändern?** Und ich behaupte, dass diese zweite Frage eigentlich die wichtigere der beiden Fragen ist, denn Sie können eine Geschäftsstrategie nur um die Dinge herum aufbauen, die zeitlich stabil sind. Wenn man etwas hat, von dem man weiß, dass es langfristig Bestand hat, kann man es sich leisten, viel Energie darauf zu verwenden.“

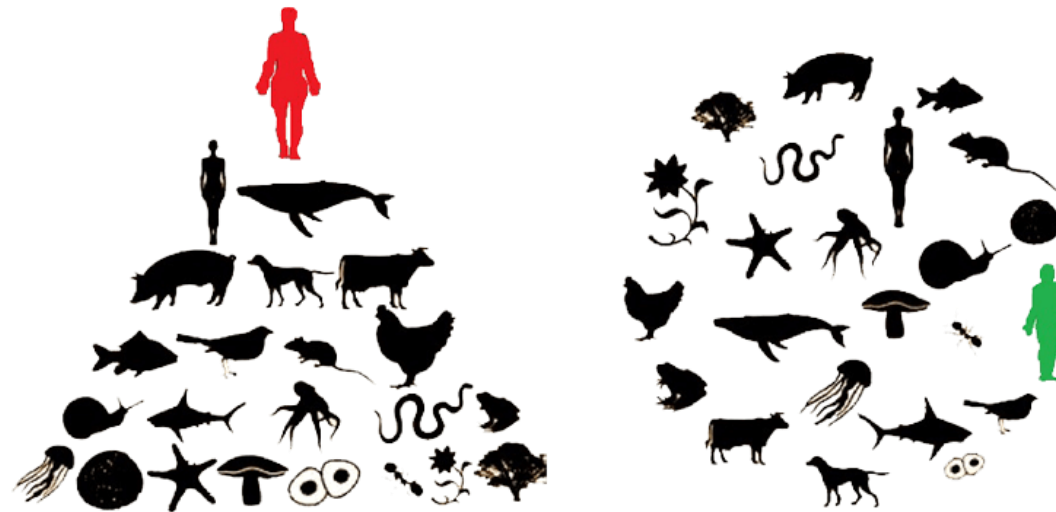
Quelle: Amazon Strategy Teardown, CB INSIGHTS

ENKELTAUGLICHKEIT

Erkenntnis: Was wir heute tun, **macht Zukunft möglich.**

Nachhaltigkeit betrifft nicht nur das Klima, sondern auch:

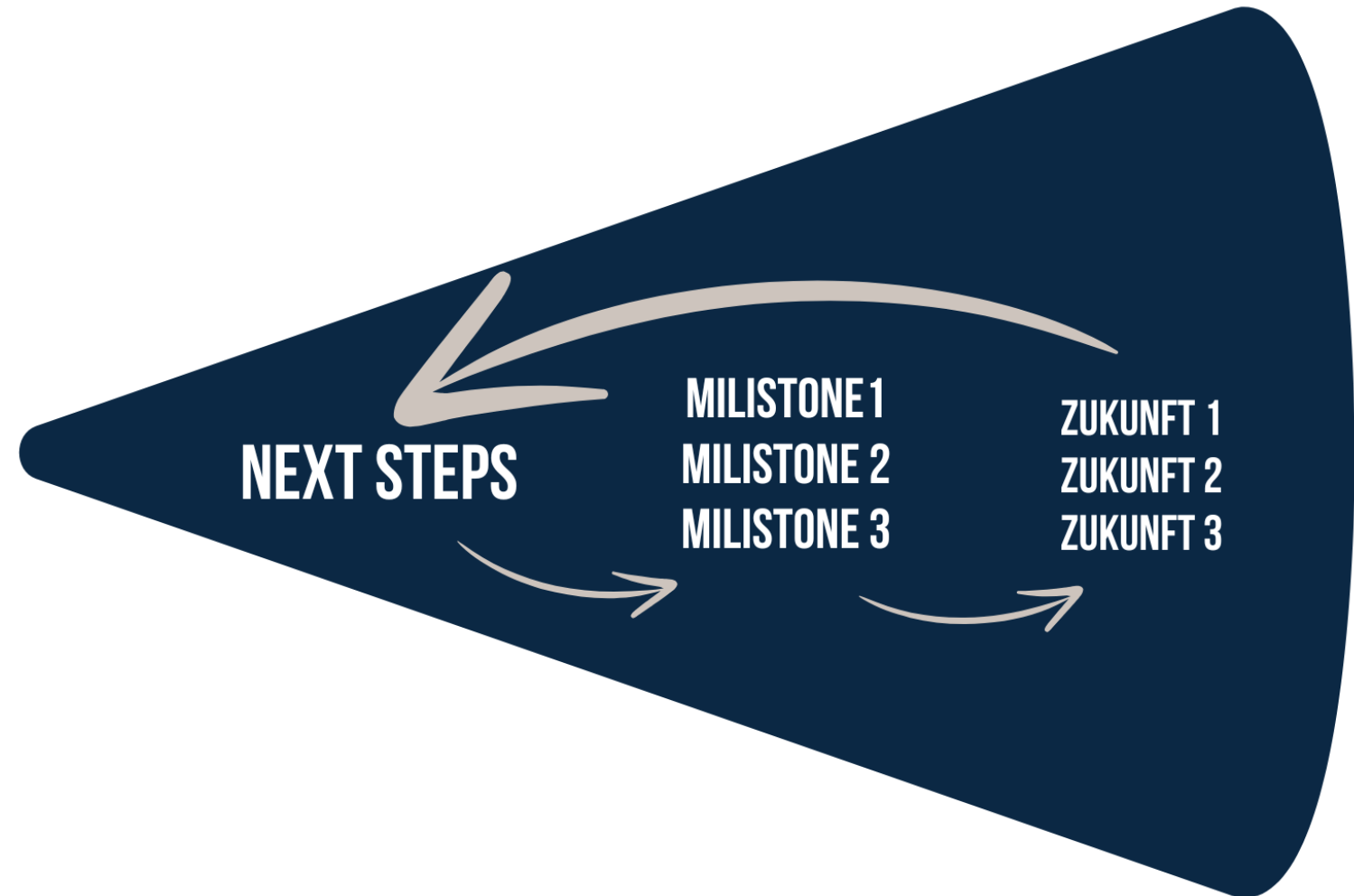
- Werte
- Kommunikation
- Zusammenleben
- Bildung
- Demografie
- ...



Kernfrage: Was können wir heute tun, um den folgenden Generationen Dinge zu ermöglichen, die heute noch nicht möglich (= denkbar) sind?

REIN INS MÖGLICHKEITSDENKEN

- Alles ist veränderbar – und alles kann sich ändern.
- Da Sie mehrere Zukünfte und mehrere Milestones im Angebot haben, sind Veränderungen kein Drama mehr, sondern lediglich Teil des „**Möglichkeitsprozesses**“.



BLEIBEN SIE NEUGIERIG!

- **Lust am Unbekannten**
Was kenne ich (noch) nicht?
- **Weigerung, sich mit dem Status quo abzufinden**
Wie könnte es besser gehen?
Was ist (noch) möglich?
- **Ausleben persönlicher Wünsche**
Was möchte ich (noch) erreichen/tun?
Was will ich mir noch ermöglichen?
- **„Metaphysik einer unfertigen Welt“**
Evolution & Transformation sind immer möglich!



4

FAZIT

DENKEN IN MÖGLICHKEITEN

PROBLEM

- Das Leben ist dynamisch, vielfältig und komplex und aktuell recht krisenbehaftet. Was wir unternehmerisch und individuell brauchen ist ein wenig „**Utopie-Überschuss**“.

LÖSUNG

- Wenn wir lernen, in Möglichkeiten zu denken, lösen wir unsere Verstrickung mit aktuellen Problemen und erweitern unseren mentalen Horizont.

AKTION

- Denken in Möglichkeiten – oder auch das utopische Denken, Imaginationen, Vorstellungen – helfen uns, ein **gestaltendes Zukunftsbewusstsein** zu erwerben.

NACHHALTIG

- Indem wir in Möglichkeiten denken und pro-aktiv in die Gestaltung von Gegenwart und Zukunft eingreifen, bleiben wir **handlungsfähig** und damit auch nachhaltig **krisenresilient**.



VUCA.INSTITUTE

*SHAPING TOMORROW'S
BUSINESS WORLD*

ANGEBOTE DES MONATS



Melanie Vogel

KONTAKT

-  [linkedin.melanie-vogel.com](https://www.linkedin.com/in/melanie-vogel)
-  info@VUCA.institute
-  www.VUCA.institute
-  www.melanie-vogel.com

VUCA-MANAGEMENT CONSULTING GMBH
WEIHERWEG 3
CH – 9535 WILEN (TG)