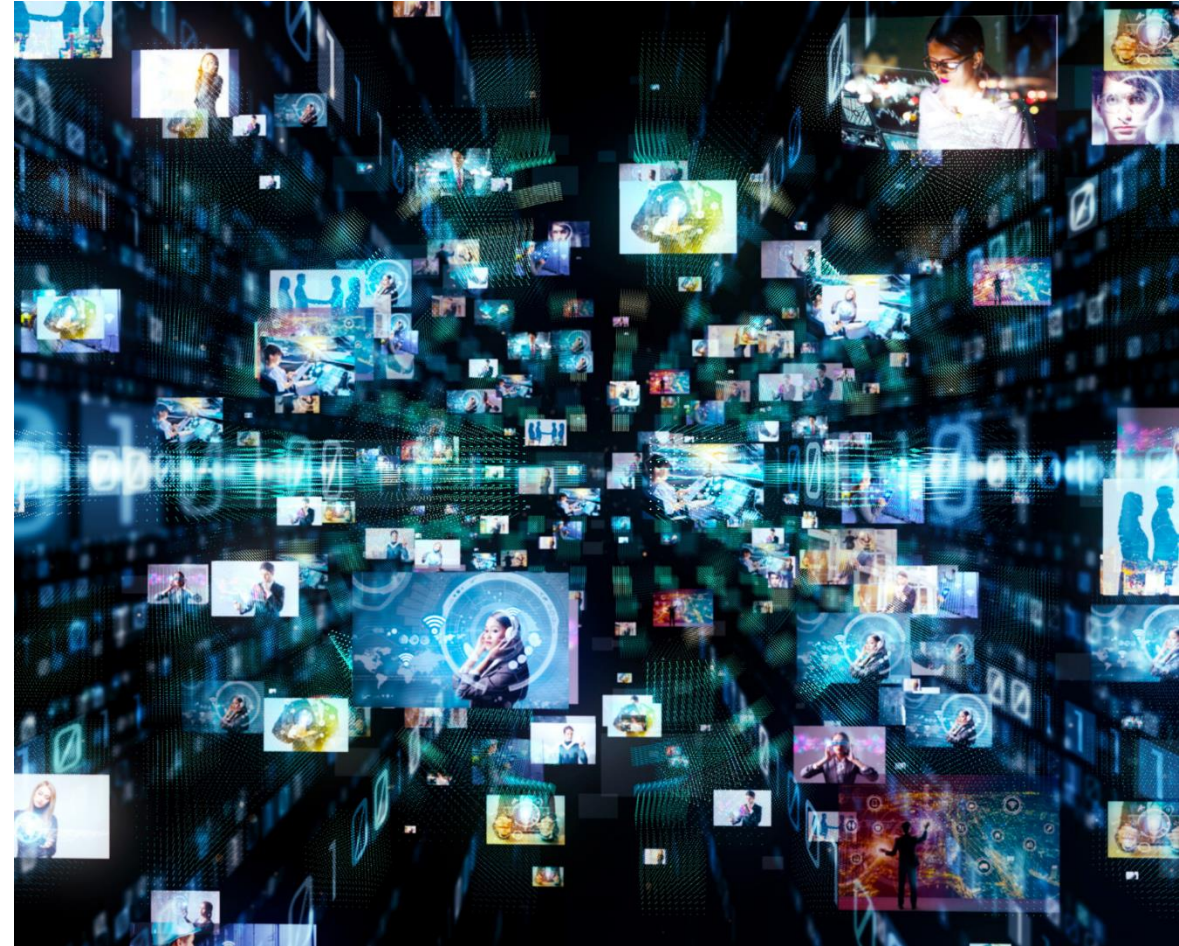


WILLKOMMEN IN DER DIGITALITÄT



MELANIE VOGEL



PROGRAMM

- 1 WILLKOMMEN IN DER DIGITALITÄT
- 2 DIGITALE TRANSFORMATION
- 3 „DIGITAL MATURITY“
- 4 FAZIT & AUSBLICK



1

WILLKOMMEN IN DER DIGITALITÄT

DEFINITION

Der Begriff der **Digitalisierung** hat drei Bedeutungen:

1. Digitale Umwandlung und Darstellung von Information und Kommunikation
2. Digitale Modifikation von Instrumenten, Geräten & Fahrzeugen
3. Digitale Revolution („Informationszeitalter“): Alles, was digitalisiert und automatisiert werden kann, wird digitalisiert und automatisiert.

Digitalisierung bedeutet, die Welt zu dematerialisieren.
In der Folge wird die Immobilität aufgehoben.



DER SPIEGEL Heft 14/1964



DER SPIEGEL Heft 16/1978



DER SPIEGEL Heft 36/2016

DEMATERIALISIERT!

Das
„Dematerialisierungs-
Denken“ fällt uns als
„Maschinenbau-
Nation“ schwer.

- Handel ohne Ladengeschäfte

amazon

- Hoteldienst ohne Hotels

airbnb

- Währung ohne Münzen/Scheine

bitcoin

- Meeting ohne Raum

zoom

- Bücher ohne Papier

kindleunlimited

DIGITALISIERUNG vs. DIGITALITÄT

KERNFAGE:

Welche Verbindung besteht zwischen der analogen und der digitalen Welt?

PROZESS

EINE ZEIT DES ÜBERGANGS

DIGITALISIERUNG

- Duktus der Neuheit
- Ausprobieren
- Digitalisierungs**verständnis**

Demokratisierung
„Agilisierung“



ZUSTAND

DER ÜBERGANG IST VORBEI

DIGITALITÄT

- Mündigkeit im Umgang
- Klare (Infra-)Strukturen
- Digitalisierungs**bewusstsein**

Demokratie
Agilität

DIGITALEN DUALISMUS AUFHEBEN

DIGITALE WELT

- Scheinwelt in künstlichen Räumen
- Fraktale, facettenhafte Identität, Zerrbilder, häufig versehen mit Pseudonymen oder Avataren
- Rein geistige Welt

ANALOGE WELT

- Das Reale & Eigentliche
- Feste Identität, die sich in der physischen Welt manifestiert über unser Aussehen, Verhalten etc.
- Die „körperliche“ Welt

Technik hat schon immer die physische Welt erweitert, indem sie dem Menschen die Möglichkeit gegeben hat, symbolische Kommunikation von der Präsenz des Körpers zu trennen (z.B. Schrift, Fax und Telefon).

2

DIGITALE TRANSFORMATION

DIGITALE TRANSFORMATION

TRANSFORMATION:

ein strukturverändernder
Prozess, der nicht zum
Stillstand kommt

1. INDUSTRIELLE REVOLUTION

Mechanisierung mit Wasser- & Dampfkraft

2. INDUSTRIELLE REVOLUTION

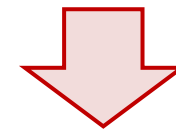
Massenfertigung durch Fließbänder und Elektrizität

3. INDUSTRIELLE REVOLUTION

Digitale Revolution (Einsatz von Elektronik und IT)

4. INDUSTRIELLE REVOLUTION

Industrie 4.0 (Industrielle Produktion in Verbindung mit moderner Informations- und Kommunikationstechnik)



KONTINUIERLICHER CHANGE

CHANGE = einmalige – endliche – Veränderung

VIER „KEY SHIFTS“

AUTOMATION | BIG DATA | IOT | MACHINE
LEARNING | BITCOIN | ARTIFICIAL
INTELLIGENCE | MOBILE | BLOCKCHAIN

GRUNDLEGENDE
ÄNDERUNG DER
GESCHÄFTSMODELLE

WEITERENTWICKLUNG
DER PRODUKT-,
DIENSTLEISTUNGS-
ODER LÖSUNGS-
PORTFOLIOS

NEUDEFINITION DER
KUNDENERLEBNISSE

EFFIZIENTERES UND
EFFEKTIVERES
ARBEITEN

SHIFTS & AKTIVITÄTEN

Um die mit der digitalen Transformation angestrebten Ergebnisse zu erreichen, müssen die Unternehmen an vielen Fronten Veränderungen vornehmen.

ERGEBNISSE

GRUNDLEGENDE
ÄNDERUNG DER
GESCHÄFTSMODELLE

WEITERENTWICKLUNG
DER PRODUKT-,
DIENSTLEISTUNGS-
ODER LÖSUNGS-
PORTFOLIOS

NEUDEFINITION DER
KUNDENERLEBNISSE

EFFIZIENTERES UND
EFFEKTIVERES
ARBEITEN

AKTIVITÄTEN

NEUAUSRICHTUNG
FÜR MAXIMALE
AGILITÄT

EIN INNOVATIONS-
ÖKOSYSTEM
SCHAFFEN

AUTOMATISIERUNG
VON ROUTINE-
TÄTIGKEITEN

KOOPERATION
INTERN & EXTERN

TRANSPARENZ
FÜR BESSERE
ENTSCHEIDUNGS-
FINDUNG

LET'S TALK

- Wie können wir das, was wir vorher real (anfassbar) angeboten haben, in den digitalen Raum übertragen?
- Was können wir digital machen, was vorher real (anfassbar) nicht möglich war?

ALLES TRANSFORMIERT

ZUSAMMENARBEIT

Interne und externe Zusammenarbeit wird an die Transformation angepasst.



DIGITALE INFRASTRUKTUR

Die Anzahl der Kommunikationskanäle wächst und muss gemanagt werden.



BUSINESS PROZESSE

Neue Workflows werden installiert und bestehende Prozesse digitalisiert.



INTELLIGENTE SYSTEME

Künstliche Intelligenz, Big Data und smarte Entwicklungen (IoT) werden genutzt.

LET'S TALK

- Wie können wir sinnvolle Brücken bauen, um die digitale Kluft nicht noch größer werden zu lassen?
- Wie und was müssen wir lernen?
- Wie organisieren und strukturieren wir eine hybride Arbeitswelt?

STEIGERUNG ÜBERALL

DER EINFLUSS DER KUNDEN

Durch das Internet bekommt der Kunde einen Überblick über Angebote und kann so das für ihn am besten geeignete Produkt wählen. Der Erfolgsdruck steigt.

UNSICHTBARER WETTBEWERB

Immer wieder verändern sich Spielregeln für eine gesamte Branche. Unternehmen hinterfragen und optimieren immer wieder Prozesse und Konzepte.

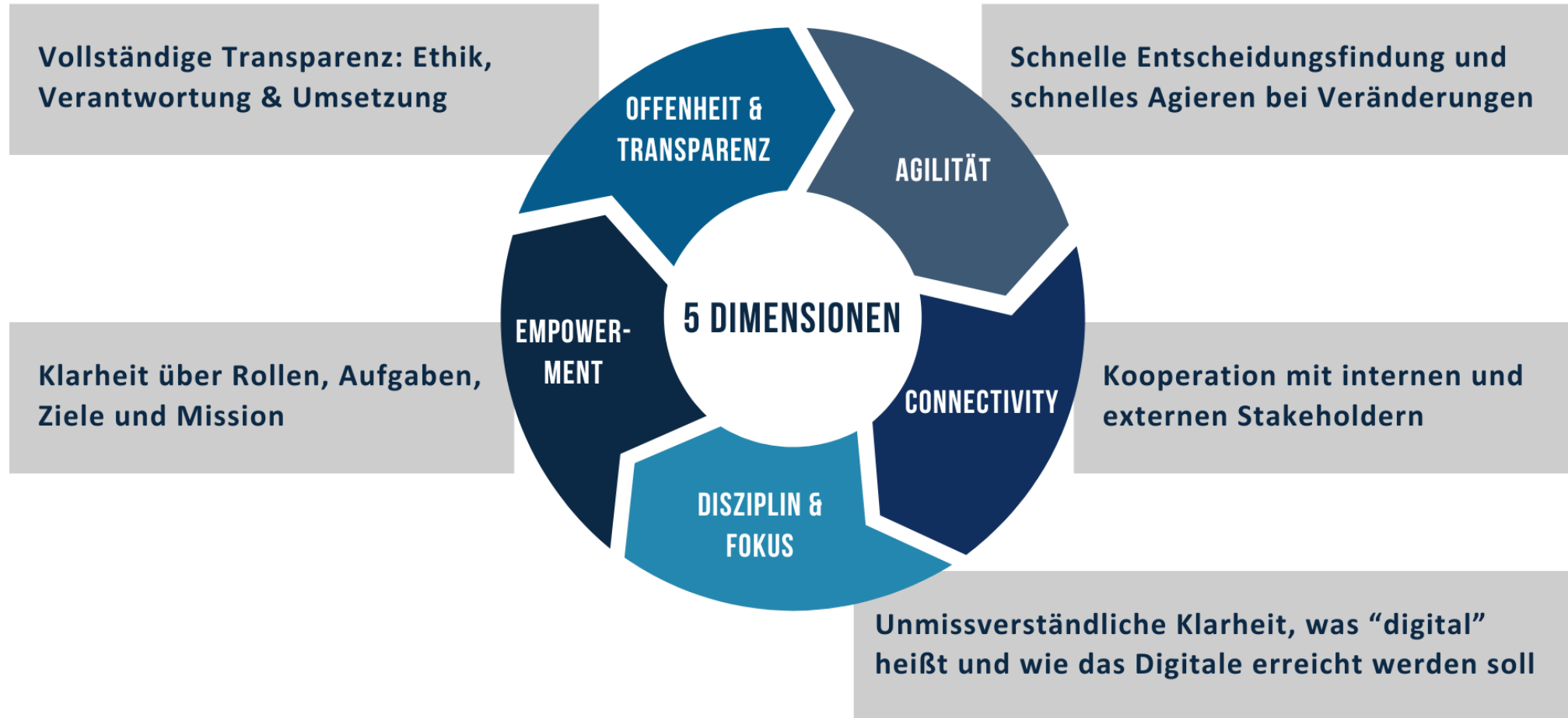
DER EINFLUSS DER MITARBEITER

In der digitalen Arbeitswelt werden Selbstverantwortung und Mitbestimmung immer wichtiger. Wer sich heute weigert, in der digitalen Welt Fuß zu fassen, wird von der Technologie überrollt.

DAS TEMPO STÄNDIGER INNOVATION

Veränderungen geschehen immer schneller. Neuerungen veralten innerhalb weniger Jahre, da sie durch neue Innovationen ersetzt werden. Wer sich nicht anpasst, verschwindet.

DIGITAL SUSTAINABILITY



3

„DIGITAL MATURITY“

DIGITAL MATURITY



UNWISSEND

Das Thema des digitalen Wandels wird zwar an einzelnen Stellen diskutiert, es besteht jedoch noch keine Realisierungsstrategie.

KONZEPTIONELL

Bei ersten Projekten wurde schon eine digitale Transformation durchgeführt, es ist aber keine bereichsübergreifende Unternehmensstrategie erkennbar.

DEFINIERT

Erfahrungen aus Pilotprojekten werden zur Entwicklung von Strategien herangezogen. Im Unternehmen entwickelt sich ein Grundbewusstsein zum Thema des digitalen Wandels.

INTEGRIERT

Digitale Prozesse werden tiefer in Geschäftsmodelle integriert, wofür eindeutige Strategien entwickelt und umgesetzt werden. Kernprozesse, Produkte und Dienstleistungen werden digitalisiert.

TRANSFORMIERT

Durch die Digitalisierung von Kernprozessen, Produkten und Dienstleistungen entstehen neue Ansätze im Geschäftsmodell. Die Unternehmenskultur hat sich nachhaltig verändert.

DAS TRANSFORMIERTE UNTERNEHMEN



BÜRGERPFLICHT

„Digitale Kompetenz ist
eine Bürgerpflicht.“

Prof. Dr. Alexander Filipovic
Professor für Medienethik an der
Hochschule für Philosophie
(München)



DIGITALE WELT GESTALTEN

Vier Kernfragen, um
sich einer digitalen
Neuerung anzunähern.



WIE FUNKTIONIERT DAS?
Technische Perspektive



WIE NUTZE ICH DAS?
Anwendungsbezogene Perspektive



WEM DIENT DAS?
Kundenorientierte Perspektive



WIE WIRKT DAS?
Gesellschaftlich-kulturelle Perspektive

LET'S TALK

DIGITALES VERSTÄNDNIS

- **DIGITALER RAUM**
Welche Kommunikations-Kanäle werden technologisch bereitgestellt?
- **DIGITALE GEWANDTHEIT**
Welche Fähigkeiten brauchen wir, um uns sicher zwischen digital und analog bewegen zu können?
- **DIGITALE SELBSTWIRKSAMKEIT**
Wie und woran können wir erkennen, wann welche Tools sinnvoll sind und wie sie eingesetzt werden?



FOKUS AUF VIER SCHRITTE

Die Reduzierung und Priorisierung digitaler Ziele kann den Dialog darüber erleichtern, worum es wirklich geht und wer bzw. was gebraucht wird.



STATUS QUO

Verstehen Sie den aktuellen Stand der Digitalisierung.



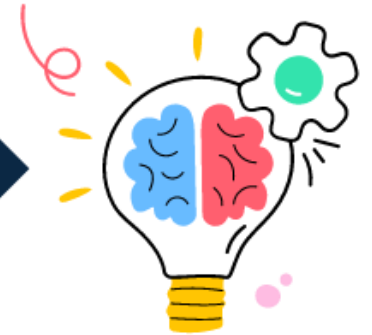
ZIELE

Definieren Sie die wichtigsten Ziele.



PRIORISIERUNG

Erkennen Sie die richtige Reihenfolge der Ziele.



SKILLS

Verstehen Sie, welche Fähigkeiten, Kompetenzen und Eigenschaften für die Erreichung der Ziele entscheidend sind.

SKILL-PORTFOLIO

Alle Tätigkeiten, die sich weder automatisieren, noch digitalisieren lassen, werden an Häufigkeit zunehmen!

EIGENSCHAFTEN



NEUGIER

Sie gehen Probleme auf neue Art und Weise an, erkennen Muster in komplexen Informationen

RISIKOBEREITSCHAFT

Sie sind bereit, einen Standpunkt einzunehmen oder auf der Grundlage begrenzter Informationen Veränderungen vorzunehmen

ANPASSUNGSFÄHIGKEIT

Sie sind bereit, unvorhergesehene Richtungsänderungen oder Ansätze zu akzeptieren

KOMPETENZEN



INNOVATIONSFÄHIGKEIT

Sie verbinden Informationen neu, denken voraus und suchen nach kreativen Wegen

AMBIGUITÄTSTOLERANZ

Sie können mit vagen oder widersprüchlichen Informationen umgehen

STRATEGISCHER WEITBLICK

Sie beobachten Trends - nicht nur im technologischen Bereich - und schätzen die Folgen ab

EFFIZIENZ

Sie behalten die Ziele im Blick und erzielen Ergebnisse auch unter erschwerten Bedingungen

ANTRIEBSKRÄFTE



UNABHÄNGIGKEIT

Sie denken unternehmerisch und "out of the box". Sie gehen treffen Entscheidungen, wenn es sinnvoll und notwendig ist

HERAUSFORDERUNG

Sie nehmen Hindernisse gelassen hin und können sich immer wieder selbst motivieren



WENIGER SICH WIEDERHOLENDE AUFGABEN



MEHR ENTSCHEIDUNGS-FINDUNG



MEHR ABWECHSLUNGSREICHE TÄTIGKEITEN

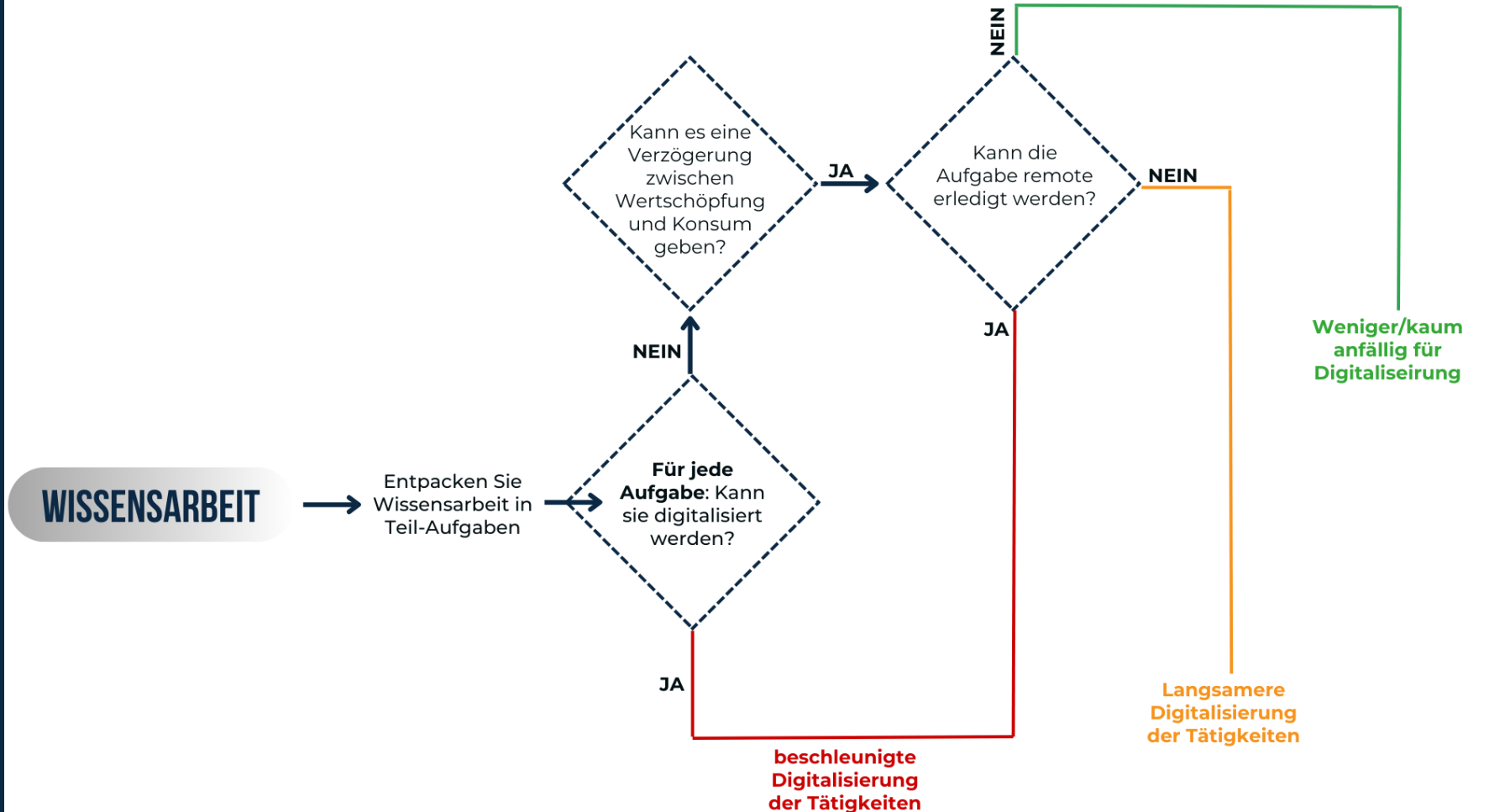


STÄRKERE KUNDEN-ORIENTIERUNG



WENIGER VORHERSEH-BARKEIT

VERÄNDERUNG DER ARBEIT



Quelle: Sameer Hasija et al. / HBR.org

>> Klingt alles ermüdend?

KLINGT ALLES ERMÜDEND?

Stellen Sie sich vor, Sie würden heute Ihren Beruf noch einmal erlernen. Was würden Sie tun?

- Würden Sie genau das lernen, was Sie in der Vergangenheit gelernt haben?
- Würden Sie Ihr Team oder Ihre Abteilung genauso aufbauen wie Sie heute besteht?
- Würde das Unternehmen, in dem Sie arbeiten, die gleichen Angebote machen und genauso strukturiert sein?



4

FAZIT

WILLKOMMEN IN DER DIGITALITÄT

PROBLEM

Seit Jahrzehnten wird die Digitalisierung vorangetrieben – und das wird sich auch zukünftig nicht ändern. Diese Veränderung zu ignorieren lohnt sich nicht – weder unternehmerisch, noch individuell!

LÖSUNG

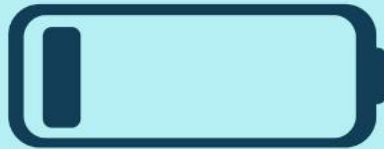
Egal, ob wir die digitale Entwicklung wollen oder nicht, wir müssen uns mit den Mechanismen auseinandersetzen und lernen, die Grundprinzipien zu verstehen.

AKTION

Wichtige Schritte und notwendige Fragen, die Sie individuell oder im Team besprechen können, haben Sie heute erlernt, wiederholt oder vertieft.

NACHHALTIG

Da sich die digitale Entwicklung kaum verlangsamen wird und durch die Weiterentwicklung Künstlicher Intelligenzen neue Chancen und Gefahren entstehen, müssen wir uns weiterentwickeln, lernen und Erfahrung sammeln.



SPECIAL OFFER

Nur im Februar

50%

DISCOUNT

SOCIAL BATTERY

Den "Sozialen Akku"
aufladen

www.VUCA.institute



Melanie Vogel

KONTAKT

-  [linkedin.melanie-vogel.com](https://www.linkedin.com/in/melanie-vogel.com)
-  info@VUCA.institute
-  www.VUCA.institute
-  www.melanie-vogel.com

VUCA-MANAGEMENT CONSULTING GMBH
WEIHERWEG 3
CH – 9535 WILEN (TG)