



MELANIE VOGEL

WIRTSCHAFTSPHILOSOPHIN * BUSINESS-COACH

DIE MACHT DER VISIONEN



melanie-vogel.com

PROGRAMM

- 1 **WARUM WIR VISIONEN BRAUCHEN**
- 2 **BEGRIFF & ABGRENZUNG**
- 3 **VISIONIEREN**
- 4 **FAZIT**



1

WARUM WIR VISIONEN BRAUCHEN



**Wer Visionen hat,
soll zum Arzt gehen.
Helmut Schmidt**

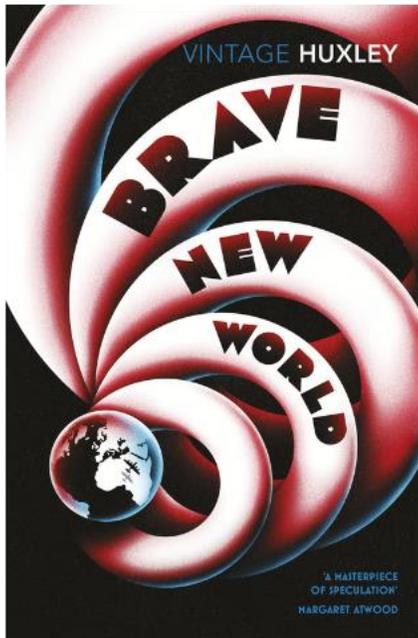
„Eine pampige Antwort auf eine dusselige Frage.“ (ZEITmagazin, 4. März 2010)





**Alles, was wir
uns vorstellen
können, wird es
irgendwann
geben.**

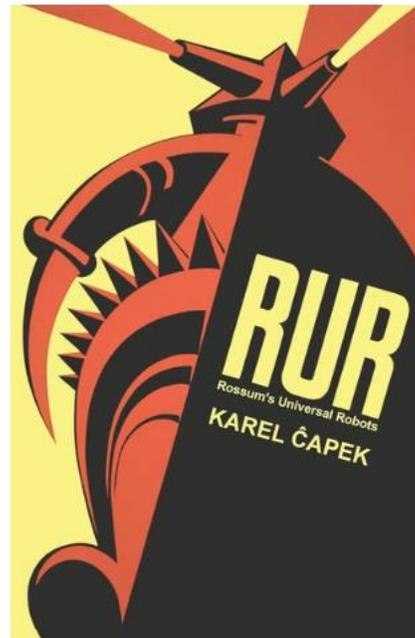
BEISPIEL „SCIENCE-FICTION“



ALDOUS HUXLEY

Beschreibt künstliche
Befruchtung

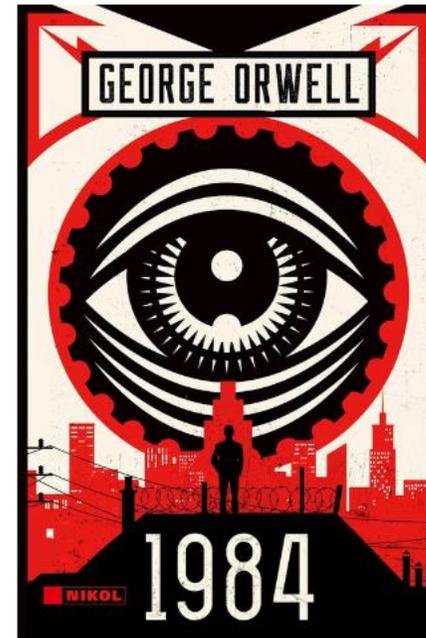
CRISPR (Gen-Editing)



KAREL ČAPEK

Beschreibt den Einsatz
von „Robots“

Künstliche Intelligenz



GEORGE ORWELL

Beschreibt einen totalitären
Überwachungsstaat

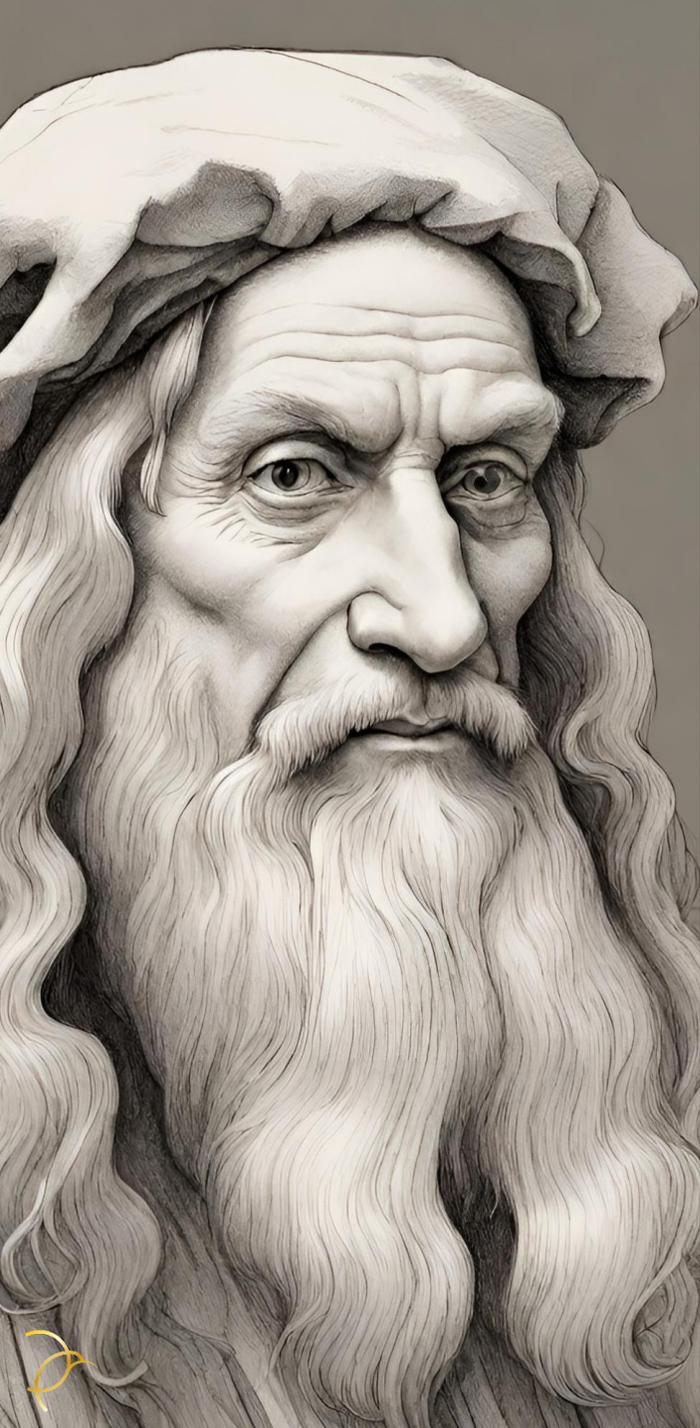
Willkommen in der Realität



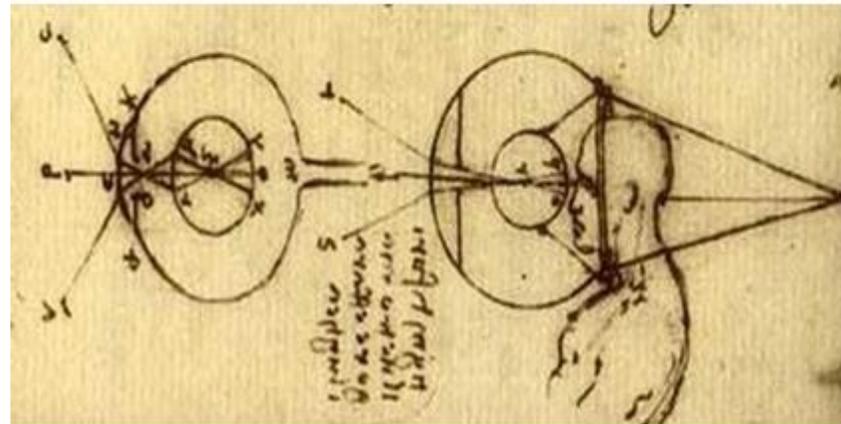
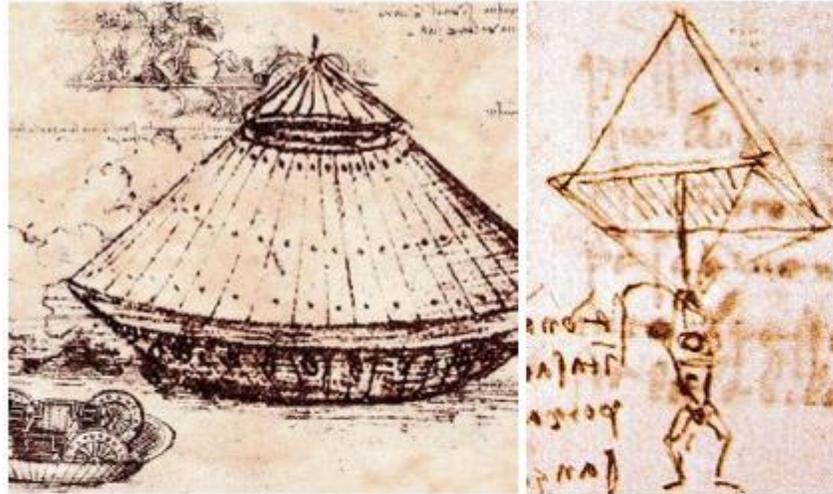
MARK TWAIN

Beschreibt ein weltweites
Kommunikationsnetzwerk

Internet



LEONARDO DA VINCI



- Oben links: Leonardos Vision von einem Panzer*
- Oben rechts: Leonardos Idee eines Fallschirms*
- Unten: Leonardos Idee von der Funktionsweise des Sehens*

Menschen haben ein Zukunftsbedürfnis.



STORYTELLING

- Die Bedeutung von **Storytelling** kann man über Jahrtausende zurückverfolgen. Sie ist eine zutiefst menschliche Eigenschaft.
- Geschichten sind **Informationsmuster**. Sie helfen uns, die Welt zu verstehen.
- Durch Geschichten fühlen wir uns **miteinander verbunden**, denn sie sprechen unsere **Emotionen** direkt an.
- Psychologen und Neurowissenschaftler erforschen die Effektivität vom Geschichtenerzählen schon lange und haben belegt, dass sich Menschen **Geschichten deutlich besser merken können** als Fakten und Zahlen.



VORSTELLUNGSKRAFT



DYSTOPIE



UTOPIE



SAGEN, MÄRCHEN

Jede Form von Erzählung regt die Fantasie der Zuhörenden an, sorgt für Identifikation mit den Helden und transportiert eine mögliche – Realität.

PRINZIP HOFFNUNG

MENSCHEN HABEN EIN ZUKUNFTSBEDÜRFNIS.

- Utopien begleiten die menschliche Zivilisationsgeschichte.
- Die utopische Intention ist eine zutiefst menschliche Eigenschaft.
- Utopische Weltentwürfe erwachsen aus einer **Kritik des Bestehenden**.
 1. Sie liefern **Zielbild** und **Orientierung**, wohin der Weg führen könnte.
 2. Utopien festigen den Gedanken, dass eine andere Welt möglich ist.
 3. Ideen entfalten Macht. Darüber herrscht Einigkeit. Daher sind Utopien mehr als Fantasiegebilde. Sie verkörpern das **Prinzip Hoffnung** und **erleichtern Veränderungsprozesse**.

2

BEGRIFF & ABGRENZUNG

DEFINITION

- Eine Vision ist eine **idealisierte, motivierende, positiv formulierte** Vorstellung eines zukünftigen Zustandes, den man erreichen will.
- Mit einer Vision gibt man die **Richtung (= roter Faden)** an, in die man sich entwickeln will.
- Die Vision drückt aus, wo und wofür Sie in der Zukunft stehen wollen.
- Eine Vision ist **emotional**, wirkt wie ein **Magnet**, ist **nicht terminierbar** und daher **kein Ziel**, sondern ein **Zielbild**.





WUNSCHZETTEL

- Visionen beeinflussen die (eigene) **Zukunft**.
- Visionen wecken (die eigene) **Begeisterung**.
- Visionen machen **Spaß**.
- Visionen geben ein emotionales **Zielbild** .
- Visionen **motivieren**, auch wenn's mal nicht so gut läuft.

VISIONEN BAUEN BRÜCKEN



**Das Bekannte
Das Normale**

**Das Unbekannte
Das Neue**

ABGRENZUNG

STRATEGIE
Bauplan

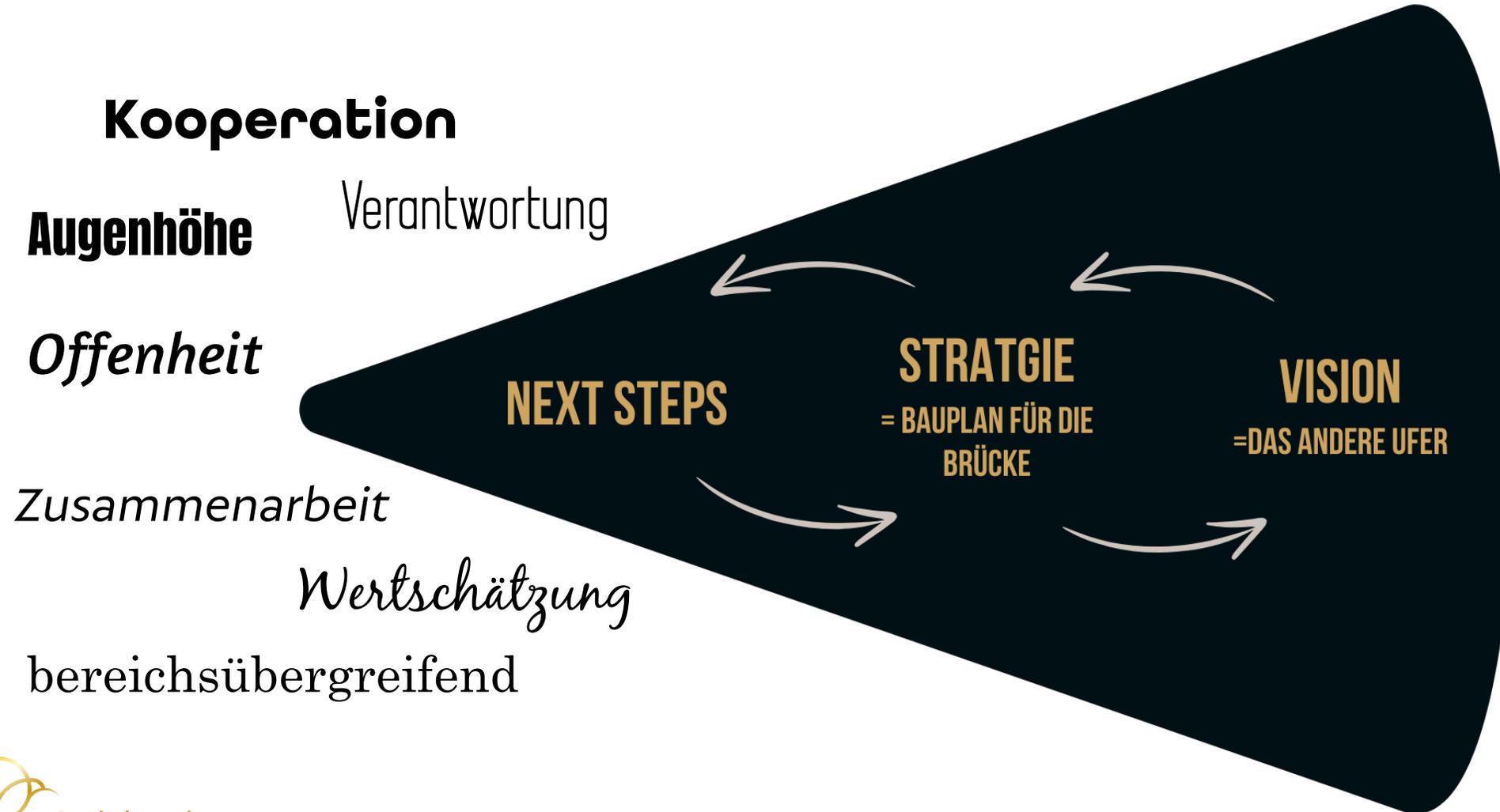
MISSION
Brücke = Leitbild

ZIELE
Next Steps

WERTE
Qualität der
Handlungen

VISION
Das andere Ufer

BRÜCKENBAU: MISSION-FRAMEWORK



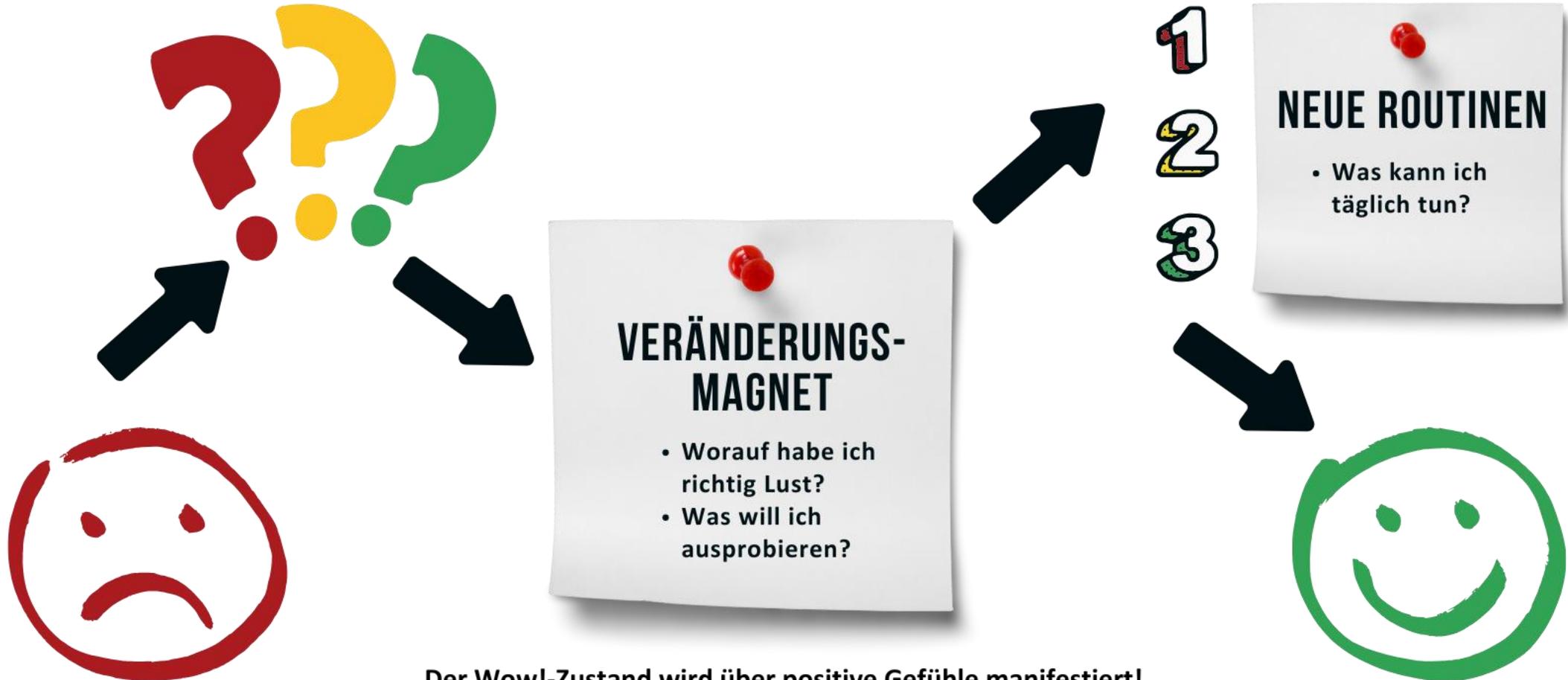
VISION vs. MISSION: BEISPIELE

VISION = ROTE FADEN IN DIE ZUKUNFT	MISSION = ZWECKERFÜLLUNG
<u>TED</u> Ideen verbreiten	<u>TED</u> Gespräche anregen
<u>IKEA</u> „Einen besseren Alltag für die vielen Menschen schaffen.“	<u>IKEA</u> „Wir wollen einen humanistischen, menschenorientierten Arbeitsplatz schaffen.“
<u>Jugendhilfeverein</u> „Die Teilhabe psychisch kranker junger Menschen in der Gesellschaft vorantreiben.“	<u>Jugendhilfeverein</u> „Wir betreiben praktische Jugendhilfe auf pädagogischer, psychologischer und medizinischer Grundlage.“

3

VISIONIEREN

VOM „NOW“ ZUM „WOW!“



Der Wow!-Zustand wird über positive Gefühle manifestiert!

>> Was wäre, wenn...?

WAS WÄRE, WENN...?

- ... wir in unserem Team Superkräfte hätten?
- Welche wären das?
- Was würden wir mit diesen Kräften bewirken/verändern?



UNVERSCHÄMTE ZIELE FINDEN

- Welche **Bedürfnisse** können Sie heute und in Zukunft befriedigen?
- Welche **Probleme** können Sie heute und in Zukunft beseitigen?
- Welches **unverschämte Ziel** könnte sich daraus ergeben?



DENKEN WIE EIN VISIONÄR

1. Warum könnte etwas passieren?

Denken Sie über die Faktoren nach, die Realität werden könnten.

2. Was könnte sonst noch passieren?

Welche Worst-Case- und Best-Case-Szenarien sind noch denkbar?

3. Welche Faktoren haben Einfluss/keinen Einfluss auf Geschehnisse?

Finanzmittel, Vorschriften, Entscheidungen anderer, Veränderungen auf dem Markt

4. Was wollen Sie tatsächlich erreichen?

- Wir nehmen an, dass die Zukunft uns widerfährt, aber in Wirklichkeit ist sie etwas, das wir selbst gestalten.
- Überlegen Sie sich, welche Ergebnisse und welche Zukunft Sie sich wünschen, und arbeiten Sie dann daran, diese Wirklichkeit werden zu lassen.



ZUKUNFTSWERKSTATT

Robert Jungk (Zukunftsforscher, Publizist): Methode, die Phantasie anzuregen, um mit neuen Ideen Lösungen für gesellschaftliche Probleme zu entwickeln.

- **VORPHASE:**
Die Gruppe wird gegründet
- **PHASE 1:**
Beschwerden, Kritik und Unmut zum gewählten Thema werden geäußert.
- **PHASE 2:**
Phantasie/Utopie –das Utopische soll gedacht werden. „Es wäre schön, wenn...“
- **PHASE 3:**
Verwirklichung/Praxis –das Mögliche wird abgeschätzt
- **NACHBEREITUNG:**
Wie geht es weiter?

VISION BOARD

**KLASSISCHES
VISION BOARD:**
Mit Bildern aus
Zeitschriften,
Kleber und Stiften
auf Plakatwänden
gestaltet.

**VISUELLE
DARSTELLUNG VON
ZIELEN, TRÄUMEN
UND WÜNSCHEN IN
FORM EINER
COLLAGE**

**THEMENORIENTIERTES
VISION BOARD:**
Fokus auf spezielle
Themen, z. B. Urlaub,
Hochzeit oder Karriere.

**SCHRIFTLICHES
VISION BOARD:**
Ziele und Wünsche
in Textform auf
Papier aufschreiben.

**DIGITALES VISION
BOARD:**
Erstellung am
Computer mithilfe
von Bildern aus dem
Internet.

PERSÖNLICH

Familie & Freunde, Gesundheit,
Beruf & Erfolg, Spaß & Freude

TEAM

Ziele & Milestones, Wünsche,
Team-Träume, Jahres-Highlights



4

FAZIT





DIE MACHT DER VISIONEN

1

Eine Vision ist eine idealisierte, motivierende, positiv formulierte Vorstellung eines zukünftigen Zustandes, den man erreichen will.

2

Menschen haben ein Zukunftsbedürfnis. Utopien begleiten die menschliche Zivilisationsgeschichte. Nur so ist Entwicklung möglich.

3

Visionieren – privat oder mit dem Team – hilft, Kräfte zu bündeln und sich für einen festgelegten Zeitraum motiviert u fokussieren.



MELANIE VOGEL



[linkedin.melanie-vogel.com](https://www.linkedin.com/in/melanie-vogel)



post@melanie-vogel.com



www.melanie-vogel.com



www.VogelPerspektiven.academy

VUCA-MANAGEMENT CONSULTING GMBH
WEIHERWEG 3
CH – 9535 WILEN (TG)